

AFFÄRSFILOSOFI

GAIDA är en ordlek med ordet guide och precis som namnet antyder vill vi medverka till att skapa miljöer med en uppbyggnad som förstås intuitivt. Vi arbetar med informationsdesign som grund i det vi gör vilket gör att basen ligger i kommunikativa miljöer med våra kunders varumärken som utgångspunkt.

Vision

Att erbjuda marknadens enklaste men mest värdeskapande tjänster inom inredningsprojektering.

Affärsidé

GAIDA ska vara ett stöd för kunden genom aktiv analys och kunskapsinhämtning, genom förståelse för kundens situation samt genom rak och tydlig kommunikation. GAIDA ska leverera tjänster inom bygg- och inredningsprojektering, grafisk formgivning samt design grundat i informationsdesign och inredningsarkitektur med målet att stärka kundernas varumärken och konkurrenskraft.

Vår historia

Vi som äger och driver GAIDA träffades under utbildningen i Informationsdesign – Rumslig gestaltning (180hp) vid Mälardalens högskola. Helena Jansson hade då sexton års erfarenhet från arkitektbranschen som inredare och byggnadsingenjör och Susanne M. Wahlqvist kom med många års entreprenörskap i bagaget. Helena har varit delägare och byggt upp ett av Örebros arkitektkontor och har arbetat på både större och mindre arkitektkontor med olika inriktningar. Bl.a. har Helena arbetat med alltifrån butiksinredningar till kulturhistoriska byggnader. Susanne har förvaltat fastigheter och har, förutom en högskoleingenjörsexamen inom dator och elektronik, studerat bl.a. ekonomi och projektledning, produktutveckling, utställningskunskap samt formgivning och innehar också en kandidatexamen i Informationsdesign rumslig gestaltning.

En önskan om att arbeta självständigt närmare slutkunden med kortare och snabbare beslutsprocesser samt att arbeta i projekt byggda främst på kvalitetstänkande med resultatet i fokus var främsta anledningen till att GAIDA föddes!

GAIDAs målgrupper

Kunden som trivs hos GAIDA önskar utveckla och effektivisera sina utrymmen, är mån om resultatet och ser vinsten i att skapa en god arbetsmiljö såväl som att kommunicera företagets kärnvärden på en konkurrensutsatt marknad där lokalerna skapar en positiv upplevelse hos kunder och personal.

När vi arbetar med utveckling av lokaler ligger organisationens arbetssätt, kundens behov och lokalernas kontext till grund för utformningen. Att förändra lokalerna är ett ypperligt tillfälle att skapa goda förändringar i organisationen och man bör se investeringen på lång sikt, liksom med alla strategiska investeringar!

Hur vi kan GAIDA

Att bygga om i befintliga lokaler kan ofta upplevas som komplext. Vårt arbete ligger förutom i att vara en rådgivande profession också i att skapa en arena där olika behov och viljor från organisationen, ledningen, hyresgästen, fastighetsägaren och grannar kan mötas för att nå en slutlig målbild. Det görs genom att lyssna, förtydliga och sätta behoven på pränt genom text och visualiseringar så att alla förstår och kan ta ställning. En annan del av vårt arbete är också att genom marknadskännedom snabbt kunna hitta lösningar på material, utformning, produkter och inventarier som ligger inom räckhåll för kundens ekonomi och vision.

Våra uppdrag inkluderar att analysera nuläget, att identifiera befintliga värden, att skapa grogrund för nya idéer, att skapa hållbara layouter för lokalerna, att kunna beskriva resultatet för entreprenörer som ska genomföra arbetet i skrift och i ritningar, att skapa underlag för att handla upp inventarier och att kommunicera med parterna genom processen. I detta inkluderas att förtydliga processens gång för kunden, som ju är expert på sina egna processer men kanske inte är helt van att genomgå just denna!

Det mesta handlar om att ha ett opretentiöst arbetssätt, om att ha ett öppet sinne och inte vara rädd för att ta itu med problemen som uppstår i processen. Vi har ambitionen att inte se fel som uppstår som fel utan som något som ska lösas på bästa sätt! Därför är det viktigt för oss att de partners vi arbetar tillsammans med har samma inställning och samma höga kvalitetsambitioner, även estetisk!

Slutord

” Vi tror att en bra miljö skapad med eftertanke kan bli både hållbar, vacker, funktionell och också lönsam i längden där de som vistas mår bra! ”